

## **AUTOSALON CHEMNITZ 2008 erfolgreich beendet**

### **14.000 zufriedene Besucher kamen trotz Orkan zu einer gelungenen Messe**

Chemnitz, 02. März 2008 - Das Interesse der Chemnitzer an Neuigkeiten rund um den fahrbaren Untersatz ist ungebrochen. Mehr als 14.000 Besucher trotzten den Orkanböen und nutzten die vergangenen drei Tage, um sich beim CHEMNITZER AUTOSALON 2008 über die Angebote der verschiedenen Autohäuser und -marken zu informieren, um zu schauen und um schon einmal probезusitzen.

„Der AUTOSALON Chemnitz hat an diesem Wochenende einmal mehr gezeigt, dass in der Region als Hochburg des Automobilbaus in Sachsen das Interesse am Auto ungebrochen ist. Die aufwändigen und anspruchsvollen Präsentationen der Autohändler, aber auch die ausgezeichnet gestalteten Sonderpräsentationen sind Beleg dafür“, zog Messechef Michael Kynast Bilanz.

Im AUTOSALON in Halle 1 präsentierten auf der wiederum vollständig ausgebuchten, mehr als 8.000 m<sup>2</sup> großen Ausstellungsfläche 60 Aussteller die neuesten Modelle nahezu aller renommierten Automarken. Erstmals nach drei Jahren Abstinenz war auch das VW-Zentrum Chemnitz wieder als Aussteller dabei.

Passend zur Rückkehr von Volkswagen war auch ein kultiger „Urahn“ der heutigen Modellpalette auf der Messe zu sehen. Der 1200er Käfer „Herbie“, der letzte überlebende originale „Filmdarsteller“ der gleichnamigen Kinofilme aus Hollywood, zeigte in Chemnitz seine atemberaubenden Fähigkeiten. Gleichzeitig liefen in einem eigens dafür eingerichteten Kino die unterhaltsamen Herbie-Filme.

Die Aussteller präsentierten die gesamte Bandbreite ihrer Modellpalette vom Kleinwagen, über Familienautos und Vans bis hin zu SUVs, Cabriolets und Autos der Luxusklasse. Sie waren mit der Resonanz auf ihre Angebote sehr zufrieden. Thomas Richter von der Schneider-Gruppe: „Wir haben sehr viele konkrete Anfragen auf der Messe erhalten. Die Besucher kommen bereits gut informiert zu uns und wir können sie sehr gezielt beraten. Das hat sich im Vergleich zu den vergangenen Jahren sehr geändert“.

Christian Lose, Verkaufsleiter bei Volvo - Liebhaber, lobte die gute Organisation: „Wir sind natürlich hier, um unser Angebot in einem entsprechenden Rahmen zu präsentieren. Wenn der stimmt, können sich auch die einzelnen Aussteller mit ihren Angeboten entsprechend sehen lassen. Wir sind mit der Messe zufrieden“.

Auf großes Interesse der Besucher stieß auch die gemeinsam mit dem VdK Sozialverband Sachsen erstmals ausgerichtete Sonderschau „Auto – Mobil im Alter + Mobil mit Handicap“. Sie bot umfassende Beratung und Informationen zur Mobilität im Alter oder mit Handicap. Der Schwerpunkt der Sonderschau lag dabei auf Angeboten wie Kfz-Umrüstungen, speziellen Fahrschulen Gesundheitschecks, Versicherungen sowie verschiedene Beratungsmöglichkeiten.

## **Presseinformation der Event- und Messegesellschaft Chemnitz GmbH**

Aktuelle Meldung / 02.03.2008 /

„AUTOSALON CHEMNITZ“ / 29.02. – 02.03.2008 / Abschlussmeldung

Der stellvertretende Landesgeschäftsführer des VdK Sachsen, Ralph Beckett: „Wir hatten einen erstaunlich großen Zuspruch auf unsere Angebote. Viele Fragen nach der Umrüstung von Fahrzeugen, nach geeigneten Werkstätten und Ansprechpartnern wurden an uns gerichtet. Schon daher sehe ich einen steigenden Bedarf an solchen Dienstleistungen. Und die Idee, uns im Rahmen des AUTOSALONS CHEMNITZ 2008 zu präsentieren, hat sich als sehr richtig erwiesen.“ Auch die DEKRA Chemnitz, die ebenfalls erstmals am AUTOSALON CHEMNITZ teilnahm, stand den Besuchern mit verkehrsrechtlichen und technischen Hinweisen zur Seite.

Der TUNING SALON im Foyer ließ die Herzen insbesondere der jungen Messebesucher höher schlagen, die nach blitzenden und getunten Karossen, Fahrzeugen mit Hochleistungs-Soundanlagen, Lowridern, glänzenden Felgen, Spoilern und hübschen Frauen Ausschau hielten. Sie wurden nicht enttäuscht und konnten sich umfassend über neuestes Tuningzubehör informieren und mit Experten der Branche fachsimpeln. Highlight der Lowrider-Show war der VW New Beetle. Mit 16 Batterien und einer Competition Hydraulikanlage zeigte der Bolide die wildesten Sprünge vor einem begeisterten Publikum.

Nicht weniger begeistert war Sandra Kleinstück, die als strahlende Siegerin aus der Wahl zum „Miss Tuning Girl 2008“ hervorging. Sie setzte sich charmant gegen ihre Konkurrentinnen durch und wurde vom Publikum entsprechend gefeiert.

Neben den jungen automobilen Leckerbissen standen am Samstag auch alte Erinnerungen im Blickfeld der Zuschauer: Zahlreiche Chemnitzer waren dem Aufruf gefolgt, Erinnerungen an ihr erstes Auto in Wort und Bild für eine Ausstellung beim AUTOSALON CHEMNITZ zur Verfügung zu stellen. Die Besucher entschieden sich für die Einsendung von Frieder Neubert, dessen Geschichte vom grasgrünen F9 Erinnerungen an Zeiten ohne TÜV und ADAC, dafür aber voller Improvisationen weckte.

Da auch die Jüngsten professionell betreut wurden, war der Messeausflug zum AUTOSALON CHEMNITZ auch in diesem Jahr ein Erlebnis für die ganze Familie.

### **Pressekontakt:**

Event- und Messegesellschaft Chemnitz mbH

Thomas Friedrich, Pressesprecher

Tel.: 0371 / 39 38 500

Fax: 0371 / 39 38 509

Mobil: 0160 / 90 98 29 90

Mail: [presse@messe-chemnitz.com](mailto:presse@messe-chemnitz.com)

